

FLARE

ARCHITECTURAL LIGHTING MAGAZINE



SEMESTRALE

FLARE

Rivista di architettura
e cultura della luce

FLARE Architectural Lighting Magazine è la rivista che da 20 anni si dedica all'architettura e alla cultura della luce. Edita in 2 lingue (italiano e inglese), con una tiratura annuale di 35.000 copie e due uscite annuali, **FLARE** Architectural Lighting Magazine tocca la tematica della luce in tutte le sue varianti: come fattore "trasversale" dell'abitare e della cultura, in molteplici relazioni con l'architettura, la progettazione illuminotecnica, il design, le arti e l'ambiente.

Il programma editoriale è focalizzato sulla progettazione illuminotecnica di interni commerciali e privati fortemente personalizzati, dalle case agli hotel e punti vendita, e propone realizzazioni esemplari e innovative con contributi editoriali di illustri personaggi del mondo dell'illuminazione e del design.

Ampio spazio viene inoltre dedicato agli aspetti più legati all'informazione aziendale con una sezione dedicata che fornisce informazioni utili su news di prodotto, eventi e fiere.

FLARE Architectural Lighting Magazine si rivolge a un pubblico internazionale di addetti ai lavori composto da architetti, lighting designer e consultant, industrial designer, progettisti di interni e facility manager, oltre che a showroom specializzati nell'illuminazione contemporanea. La rivista si è posizionata in questi anni come vetrina mondiale di idee e progetti, grazie a una costante presenza presso oltre 60 rassegne commerciali di settore in tutto il mondo: dall'Europa all'Estremo Oriente, dai Paesi dell'Est al mondo arabo, grazie anche alla presenza nelle principali librerie nazionali.


**MAGGIOLI
EDITORE**

DISTRIBUZIONE DEL TARGET

ARCHITETTI E STUDI DI PROGETTAZIONE	53%
SHOWROOM EUROPEI DI ILLUMINAZIONE CONTEMPORANEA	47%

DIFFUSIONE

35.000 copie annue - 2 uscite all'anno.
Presente a oltre 60 Fiere Internazionali:
Europa, Emirati Arabi, Europa dell'Est, Asia, America.

MATERIALE RICHIESTO

In formato digitale: documento in Adobe Acrobat (.pdf), con immagini in CMYK in alta risoluzione (≥ 300 dpi) e font incorporate, 5 mm di abbondanza per lato e segni di taglio.
È richiesta **prova colore in formato cartaceo** del documento digitale fornito, da inviare all'indirizzo a piè di pagina.
La consegna dei materiali deve avvenire 40 gg prima dell'uscita del fascicolo (per informazioni: traffico@maggioli.it).

COSTI E SPAZI

FORMATI (Pagine a colori)

Pagina intera al vivo: 230 x 310 mm
Pagina doppia in gabbia: 460x310 mm
½ Pagina verticale in gabbia: 118 x 250 mm
Modulo prodotto al vivo: 50 x 197 mm
Scheda prodotto pagina intera in gabbia

COSTI

Pagina intera: Euro 2.500,00
Pagina doppia: Euro 3.500,00
½ Pagina: Euro 1.600,00
Scheda prodotto: Euro 1.800,00

POSIZIONI SPECIALI

4ª di copertina: Euro 3.750,00
Supplemento posizione di rigore: 20%

SCONTI QUANTITÀ

2 Inserzioni: 5%

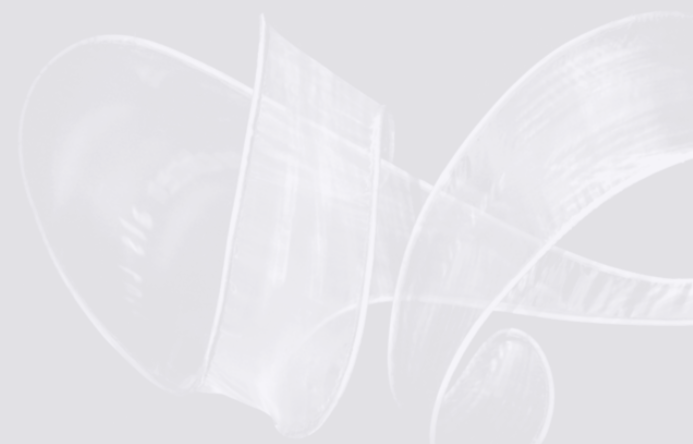
SERVIZI INTERNET

Scheda azienda in www.architetti.com: Euro 800,00
(comprensivo di logo aziendale, link al sito e comunicati stampa, modulo di contatto diretto)

Inseriti pubblicitari e monografie a preventivo

Abbonamento annuo

Italia: Euro 40,00
Europa: Euro 80,00
Resto del mondo: Euro 105,00



Per informazioni

Via del Carpino, 8
47822 Santarcangelo di Romagna (RN)
Tel. +39 0541 628439 - Fax +39 0541 624887
publimgaggioli@maggioli.it

MAGGIOLI
EDITORE